FUNDALUZ XXI
Enseñamos lo que hacemos

ADMINISTRACIÓN

MARKETING DIGITAL Y HERRAMIENTAS DE PUBLICIDAD DE GOOGLE

DURACIÓN	MODALIDAD	CUPO MÁXIMO
10 horas	Virtual	15 participantes

DIRIGIDO

Personal de marketing y generadores de contenido digital.

OBJETIVO

Brindar a los participantes una formación integral en marketing digital, orientada a la comprensión de sus fundamentos estratégicos y a la aplicación de herramientas de planificación, posicionamiento y comunicación en entornos digitales. En este marco, se busca desarrollar capacidades para diseñar e implementar planes de marketing, integrando estrategias de SEO y SEM, acciones de social media y email marketing, así como el uso eficiente de herramientas del ecosistema Google tales como Google Analytics, Google My Business y Google Ads con el propósito de optimizar la visibilidad, el posicionamiento y la toma de decisiones basada en el análisis de datos.

TIPO DE CURSADO

Virtual. En este modo todo el material para leer y los ejercicios para resolver, se encuentran en una plataforma virtual a la que cada persona accede con un usuario que recibe a través de su mail, en el que se informará fecha de inicio y cierre del curso. Dicha plataforma cuenta con un chat para la evacuación de preguntas. Las clases en vivo serán a través de Zoom o de Google Meet. Cada participante debe tener una dirección de mail y acceso a cualquier dispositivo electrónico con conectividad a Internet.

TEMARIO

- Fundamentos del marketing digital: definición y conceptos.; • Definición de “Estrategia”, “Planificación” y “Posicionamiento”.; • SEO Y SEM: Diferencias y encuentros de modalidades.; • Definir el mapa de acción para armar planes de marketing y comunicar.; • Social media marketing y email marketing.; • Herramientas de Google: Google Analytics, Google My Business y Google Ads.

METODOLOGÍA

Curso teórico-práctico.

Teléfono: +(54) 011 4378 0899 | **Email:** infofundaluz@fundaluzxxi.org.ar
Web: www.fundaluz.org.ar | Horario: Lun a Vie de 9 a 16 hs